

# Albero della Performance 2021

## Area Strategica

A Competitività e sviluppo delle imprese

### Obiettivo Strategico

A.1 Competitività, sviluppo e preparazione ai mercati nazionali e internazionali delle imprese

#### Indicatori

Soggetti coinvolti nei servizi e nelle iniziative dedicate alla promozione della cultura e del turismo

Peso	20 %
Stato	581
Target 2021	>= +15 %
Target 2022	>= +15 %
Target 2023	>= +15 %

Grado di soddisfazione dei soggetti partecipanti alle iniziative realizzate

Peso	20 %
Stato	---
Target 2021	>= 7
Target 2022	>= 7
Target 2023	>= 7

Trend percentuale di soggetti partecipanti alle iniziative informative e formative promosse in materia di formazione e lavoro

Peso	20 %
Stato	43
Target 2021	>= +15 %
Target 2022	>= +10 %
Target 2023	---

Trend numero d'impresa che usufruiscono del supporto camerale per internazionalizzarsi

Peso	20 %
Stato	24
Target 2021	>= +15 %
Target 2022	>= +16 %
Target 2023	>= +17 %

Trend soggetti partecipanti alle iniziative in materia di digitalizzazione

Peso	20 %
Stato	---
Target 2021	>= +10 %
Target 2022	>= +10 %
Target 2023	>= +15 %

### Programma

Sostegno alle imprese

## Area Strategica

B Innovazione, semplificazione, trasparenza e regolazione del mercato

### Obiettivo Strategico

B.1 Agenda Digitale e Semplificazione

#### Indicatori

Trend percentuale di incremento totale procedimenti SUAP

Peso	50 %
Stato	17.835
Target 2021	>= +10 %
Target 2022	>= +5 %
Target 2023	>= +5 %

### Programma

Tecnologie innovative

B.2 Regolazione del mercato

#### Indicatori

Media ponderata di performance degli obiettivi operativi associati all'obiettivo strategico B.2

Peso	70 %
Stato	---
Target 2021	>= 100 %
Target 2022	>= 100 %
Target 2023	>= 100 %

### Programma

Tutela del consumatore e delle imprese

## Area Strategica

C Competitività dell'Ente

### Obiettivo Strategico

C.1 Efficientamento dell'azione amministrativa

#### Indicatori

### Programma

Ottimizzare i processi e migliorare

Media ponderata di performance degli obiettivi operativi associati		la qualità dei servizi
Peso	33,33 %	
Stato	---	
Target 2021	>= 100 %	
Target 2022	>= 100 %	
Target 2023	---	
Tempestività evasione pratiche rapportata alla media nazionale		
Peso	33,33 %	
Stato	---	
Target 2021	<= 1	
Target 2022	<= 1	
Target 2023	<= 1	
Customer satisfaction - grado di soddisfazione		
Peso	33,34 %	
Stato	---	
Target 2021	>= 7	
Target 2022	>= 7	
Target 2023	>= 7	

## C.2 Razionalizzazione della struttura

Indicatori	Programma
Razionalizzazione costi di funzionamento	
Peso	20 %
Stato	---
Target 2021	>= 90 %
Target 2022	>= 85 %
Target 2023	>= 85 %
Equilibrio economico patrimoniale	CCIAA
Peso	15 %
Stato	---
Target 2021	>= 140
Target 2022	>= 140
Target 2023	>= 140
Equilibrio economico strutturale	
Peso	15 %
Stato	---
Target 2021	>= 1
Target 2022	>= 1
Target 2023	>= 1
Razionalizzazione costi di struttura	
Peso	20 %
Stato	---
Target 2021	>= 75 %
Target 2022	>= 74 %
Target 2023	>= 74 %
Trend incasso diritto annuale	
Peso	15 %
Stato	---
Target 2021	>= 0,85
Target 2022	>= 0,85
Target 2023	>= 1
Trend proventi accertati	
Peso	15 %
Stato	---
Target 2021	>= 0,85
Target 2022	>= 0,9
Target 2023	>= 1