

Albero della Performance 2021

Area Strategica

A Competitività e sviluppo delle imprese

Obiettivo Strategico

A.1 Competitività, sviluppo e preparazione ai mercati nazionali e internazionali delle imprese

Indicatori		
Soggetti coinvolti nei servizi e nelle iniziative dedicate alla promozione della cultura e del turismo		
Peso	20	%
Stato	581	
Target 2021	>= +15 %	
Target 2022	>= +15 %	
Target 2023	>= +15 %	
Grado di soddisfazione dei soggetti partecipanti alle iniziative realizzate		
Peso	20	%
Stato	---	
Target 2021	>= 7	
Target 2022	>= 7	
Target 2023	>= 7	
Trend percentuale di soggetti partecipanti alle iniziative informative e formative promosse in materia di formazione e lavoro		
Peso	20	%
Stato	43	
Target 2021	>= +15 %	
Target 2022	>= +10 %	
Target 2023	---	
Trend numero d'imprese che usufruiscono del supporto camerale per internazionalizzarsi		
Peso	20	%
Stato	24	
Target 2021	>= +15 %	
Target 2022	>= +16 %	
Target 2023	>= +17 %	
Trend soggetti partecipanti alle iniziative in materia di digitalizzazione		
Peso	20	%
Stato	---	
Target 2021	>= +10 %	
Target 2022	>= +10 %	
Target 2023	>= +15 %	

Programma

Sostegno alle imprese

Area Strategica

B Innovazione, semplificazione, trasparenza e regolazione del mercato

Obiettivo Strategico

B.1 Agenda Digitale e Semplificazione

Indicatori		
Trend percentuale di incremento totale procedimenti SUAP		
Peso		50 %
Stato	17.835	
Target 2021	>= +10 %	
Target 2022	>= +5 %	
Target 2023	>= +5 %	
Trend percentuale di incremento totale documenti costituenti fascicoli informativi d'impresa		
Peso		50 %
Stato	55.649	
Target 2021	>= +10 %	
Target 2022	>= +10 %	
Target 2023	>= +5 %	

Programma

Tecnologie innovative

B.2 Regolazione del mercato

Indicatori		
Media ponderata di performance degli obiettivi operativi associati all'obiettivo strategico B.2		
Peso		70 %
Stato		---
Target 2021		>= 100 %
Target 2022		>= 100 %
Target 2023		>= 100 %
Equilibrio economico finanziario regolazione del mercato		
Peso		30 %
Stato		---
Target 2021		>= 30 %
Target 2022		>= 35 %
Target 2023		>= 40 %

Programma

Tutela del consumatore e delle imprese

Area Strategica

C Competitività dell'Ente

Obiettivo Strategico

C.1 Efficientamento dell'azione amministrativa

Indicatori

Programma

Ottimizzare i processi e migliorare

Media ponderata di performance degli obiettivi operativi associati

Peso	33,33 %
Stato	---
Target 2021	>= 100 %
Target 2022	>= 100 %
Target 2023	---

Tempestività evasione pratiche rapportata alla media nazionale

Peso	33,33 %
Stato	---
Target 2021	<= 1
Target 2022	<= 1
Target 2023	<= 1

Customer satisfaction - grado di soddisfazione

Peso	33,34 %
Stato	---
Target 2021	>= 7
Target 2022	>= 7
Target 2023	>= 7

la qualità dei servizi

C.2 Razionalizzazione della struttura

Indicatori	Programma	
Razionalizzazione costi di funzionamento		
Peso	20	%
Stato	---	
Target 2021	>= 90	%
Target 2022	>= 85	%
Target 2023	>= 85	%
Equilibrio economico patrimoniale		
Peso	15	%
Stato	---	
Target 2021	>= 140	
Target 2022	>= 140	
Target 2023	>= 140	
Equilibrio economico strutturale		
Peso	15	%
Stato	---	
Target 2021	>= 1	
Target 2022	>= 1	
Target 2023	>= 1	
Razionalizzazione costi di struttura		
Peso	20	%
Stato	---	
Target 2021	>= 75	%
Target 2022	>= 74	%
Target 2023	>= 74	%
Trend incasso diritto annuale		
Peso	15	%
Stato	---	
Target 2021	>= 0,85	
Target 2022	>= 0,85	
Target 2023	>= 1	
Trend proventi accertati		
Peso	15	%
Stato	---	
Target 2021	>= 0,85	
Target 2022	>= 0,9	
Target 2023	>= 1	